

LifeCoach-Ausbildung

Modul 6

Abschlussmodul und schriftliche Ausarbeitung

Diese Aufgaben dienen dazu, das Gelernte zu reflektieren, deine Fähigkeiten als Coach zu festigen und einen klaren Plan für deinen Weg als LifeCoach zu entwickeln. Sie bieten dir die Möglichkeit, deine Gedanken zu strukturieren und ein fundiertes Verständnis für deine zukünftige Rolle als Coach zu gewinnen.

Bitte schreibe diese Aufgaben professionell gegliedert, übersichtlich, in einem Word-Dokument oder ähnlichem mit Angabe Deines Namens, Deiner Adresse und E-Mail-Adresse und schicke sie mir per Mail mit dem Betreff „Modul 6“ an mail@claudiahomberg.com. Der Umfang sollte 15 DIN A4 Seiten nicht überschreiten, Schriftgröße 14.

Aufgabe 1: Coachingprofil

1.1 Steckbrief: Erstelle einen detaillierten Steckbrief, der deine Identität als Coach widerspiegelt.

1.2 Grundhaltung als Coach: Reflektiere über deine Werte, Prinzipien und deine Herangehensweise als Coach.

1.3 Ablehnung von Aufträgen: Beschreibe, unter welchen Umständen und warum du als Coach einen Auftrag ablehnen würdest.

1.4 Unterschied zwischen Zielsetzung und Zielvereinbarung: Erkläre den Unterschied und die Bedeutung beider Aspekte im Coaching-Prozess.

Aufgabe 2: Coaching Business

2.1 Angebotsdefinition: Definiere deine Coaching-Dienstleistungen und beschreibe, wie du deine Stärken einsetzen kannst.

2.2 Rollenklärung und Abgrenzung zur Beratung: Unterscheide deine Rolle als Coach von der eines Beraters.

2.3 Coaching-Themen: Entscheide, welche Themen du als Coach behandeln möchtest und erläutere deine Auswahl.

2.4 Rahmenbedingungen: Leg die organisatorischen Bedingungen deiner Coaching-Sitzungen fest.

2.5 Coachingprozess: Skizziere deinen Ansatz für den Coachingprozess von der Orientierung bis zum Abschluss.

2.6 Gewinnung von Kunden: Entwickle Strategien, um deine Zielgruppe effektiv zu erreichen.

2.7 Auftragsklärung: Beschreibe deine Methoden zur Klärung des Coaching-Auftrags zu Beginn.

2.8 Orientierungsphase: Erkläre, wie du die Orientierungsphase im Coaching gestaltest.

2.9 Veränderungsprozess: Beschreibe deine Herangehensweise an den Veränderungsprozess im Coaching.

2.10 Evaluation und Abschluss: Erörtere, wie du den Coaching-Prozess evaluierst und abschließt.

2.11 Zielgruppenanalyse: Identifiziere deine Zielgruppe und begründe deine Wahl.

2.12 Kosten und Coaching-Pakete: Lege deine Preise fest und begründe deine Coaching-Pakete.

2.13 Bevorzugte Coaching-Methoden: Beschreibe, welche spezifischen Coaching-Methoden und -Techniken du bevorzugst und warum.

Aufgabe 3: Abschluss - Feedback zur Coach-Ausbildung und persönliche Entwicklung

3.1 Persönliche Entwicklung: Reflektiere über deine Entwicklung während der Ausbildung und die gewonnenen Erkenntnisse.

3.2 Feedback zur Ausbildung: Gib ein ausführliches Feedback zur Coach-Ausbildung. Hast Du konstruktive Kritik? Dann her damit!! 😊

4. Umgang mit Herausforderungen im Coaching

4.1 Bewältigung schwieriger Coaching-Situationen: Beschreibe, wie du mit Herausforderungen wie Widerstand, emotionalen Schwierigkeiten oder ethischen Dilemmata umgehen würdest.

5. Selbstreflexion und kontinuierliche Selbstentwicklung

5.1. Persönliche Wachstumsstrategien: Erläutere, wie du planst, deine eigene Entwicklung als Coach kontinuierlich voranzutreiben. Welche Strategien wirst du nutzen, um dein Wissen und deine Fähigkeiten zu erweitern?

5.2. Umgang mit eigenen Grenzen und Herausforderungen: Reflektiere darüber, wie du mit deinen eigenen Grenzen umgehst und Herausforderungen in deiner Coaching-Praxis begegnest. Welche Maßnahmen wirst du ergreifen, um sicherzustellen, dass du effektiv bleibst und gleichzeitig dein Wohlbefinden bewahrst?

6. Professionelles Netzwerk und Zusammenarbeit

6.1. Aufbau eines professionellen Netzwerks: Beschreibe, wie du ein Netzwerk mit anderen Coaches, Fachleuten und möglichen Kooperationspartnern aufbauen und pflegen möchtest. Welche Rolle wird dieses Netzwerk in deiner Entwicklung und Praxis spielen?

6.2. Interdisziplinäre Zusammenarbeit: Erörtere, wie du planst, mit Fachleuten aus anderen Bereichen zusammenzuarbeiten, um deinen Klienten eine umfassendere Unterstützung bieten zu können.

7. Marketing und Selbstpräsentation

7.1. Marketingstrategien: Entwickle Ideen für Marketingstrategien, die zu deinem Coaching-Stil und deiner Zielgruppe passen. Wie planst du, dich auf dem Markt zu positionieren und deine Dienste bekannt zu machen?

7.2. Digitale Präsenz: Überlege, wie du Online-Plattformen (wie soziale Medien, eine eigene Website, Blogging) nutzen möchtest, um deine Reichweite zu erhöhen und mit potenziellen Klienten in Kontakt zu treten.

Ihr Lieben!

wir sind nun am Ende unserer gemeinsamen Reise durch die LifeCoach-Ausbildung gelangt, und ich möchte diesen besonderen Moment nutzen, um euch von ganzem Herzen zu danken.

Jede einzelne von euch hat etwas Unverwechselbares in diese erste LifeCoach-Ausbildung eingebracht – eure Ideen, eure Lebenserfahrungen und eure Leidenschaft für das Coaching.

Ihr habt bewiesen, dass Wachstum und Veränderung möglich sind und dass jede von uns das Potenzial hat, positive Veränderungen sowohl in ihrem eigenen Leben als auch im Leben anderer zu bewirken.

Es erfüllt mich mit großer Freude und Stolz zu sehen, dass einige von euch den Wunsch haben, weiter zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Ich bin begeistert, dass wir unsere Verbindung in der MasterLifeCoach-Ausbildung im kommenden Jahr fortsetzen werden.

Es wird eine Gelegenheit sein, noch tiefer in die Materie einzutauchen und unsere Fähigkeiten weiter zu verfeinern.

Bitte denkt daran, dass unsere gemeinsame Reise zwar ein Kapitel abschließt, aber die Verbindung, die wir aufgebaut haben, weiterhin besteht.

Ich freue mich immer über Nachrichten von euch, über eure Fortschritte, Herausforderungen und Erfolge. Ihr seid nun Teil einer starken Gemeinschaft von Coaches, die alle das gleiche Ziel verfolgen: das Leben von Menschen positiv zu beeinflussen. Unterstützt einander, bleibt in Kontakt und teilt eure Erfahrungen.

Ich bin unglaublich stolz auf jede von euch und darauf, was ihr erreicht habt. Ich freue mich darauf zu sehen, wie ihr eure Träume als LifeCoaches verwirklicht und eure einzigartigen Beiträge zur Welt leistet. Ihr seid alle außergewöhnlich, und ich bin dankbar, dass ich ein Teil eurer Reise sein durfte.

*Mit tiefem Respekt und den besten Wünschen für eure Zukunft,
Deine Claudia*